

平成 24 年 3 月 26 日

各 位

会 社 名 株式会社コスモスイニシア
代表者名 代表取締役社長 高 木 嘉 幸
(JASDAQ コード 8844)
問 合 せ 先 経営企画室 室長 岡村 さゆり
(TEL. 03-5444-3210)

コーポレートロゴデザインの変更についてのお知らせ

当社のコーポレートロゴデザインを平成 24 年 4 月 1 日より変更することといたしましたので、下記のとおり、お知らせいたします。

記

1. 新旧ロゴ

旧ロゴデザイン

新ロゴデザイン

一歩先を、つくる。一生涯に、こたえる。



2. 変更理由

当社は、昭和 49 年（1974 年）2 月の創業（＝事業目的を不動産事業に変更）以来、「すべての判断の軸をお客様に置き、住まいに関する様々なご要望に総合的に応えたい」という思いで商品・サービスの提供を継続してまいりました。おかげさまで、これまでに供給したマンション戸数は昨年累計 10 万戸を超え、グッドデザイン賞（公益財団法人日本デザイン振興会主催）を 2002 年から 10 年連続で受賞するなどの実績を残しております。

今後は平成 25 年 3 月期を最終年度とする事業再生計画の達成を目指すとともに、その後の更なる発展に向け、①『住宅』だけにとどまらず、安全・安心で、快適な『住環境』の創造②賃貸事業・仲介事業の強化③新規事業・派生事業の創出、にも積極的に取り組み、新たな価値創造に挑戦してまいります。

今回、2 年後の創業 40 周年に向け、新たなブランドイメージを創造するために、コーポレートロゴデザインをリニューアルすることといたしました。

新しいロゴデザインは、より親しみをもていただけるよう「カタカナ表記」とし、当社の企業スローガンである「一歩先を、つくる。一生涯に、こたえる。」を一体表記といたしました。

スローガンには、「お客様の一歩先を行く安心」と「期待以上の喜び」を生涯にわたって提供し続けたいという、当社の思いが込められております。

以 上