

Good Time, So Good Space.

## 建築家・永山祐子さんに聞く、 これからの住まい方

「すごしかたファースト」というコンセプトの下、住まいの新たな価値を提案し続ける  
コスモスイニシア。同社で商品企画担当を務める保川真由佳さんが  
建築家・永山祐子さんを訪問。これからの住まい方について聞いた。



永山祐子さん(左)とコスモスイニシア 商品企画担当の保川真由佳さん。

すごしかたファースト。

### 大切なのは時間と空間の共有

保川 コスモスイニシアのメインブランド「INITIA」では、住む人の時間の過ごし方に重点を置いた新しい住宅づくりに取り組んでいます。集合住宅では決まりきった間取り図が住まいの価値を決めてしまいがちですが、そうではなく、どれだけ居心地良く、もっと自分たちの感性に響くか。室内をフレキシブルにしたり、目障りな“でっぱり”をなくしたり、住む人の自由になる四角い空間を提案する「やさしいシカクプロジェクト」も始めています。

永山 住宅にまつわる大切な部分を抽出して、変えていこうとしていますね。マンション設計で気になっていた部分にもアタックしています。特に収納を見直しているところがいいなと思いました。固定された収納は部屋のレイアウトを制限するので、家族が共有できるものを1カ所でまとめるような住み方は理にかなっていると、私も常々感じています。

保川 それはリサーチでも評価が高かった点です。“個”よりも“シェア”という考え方が強い今の若い世代に支持されたのかもしれない。

永山 INITIAの住宅を選ぶ世代には小さな子供を持つ若い家族も多いと思いますが、その世代は特に、区切らず大きく見渡せる部屋を求めているようです。家族が互いに目の届く範囲で過ごすことが重要になっている。私自身、幼い子供がふたりいる4世代同居なので、日々の生活ではいかに一緒にいられるか、ということを実感しています。例えば、毎日一緒にご飯を食べるというより、子供は先に夕食を済ませてしまふけれど、その後に帰宅した父親は子供が寝る支度をしている傍らで夕食をとりながら、そこにコミュニケーションが生まれるというよう。つまり、行為・行動よりも、時間と空間を共有することが家族には大切なんです。その意味で、INITIAが掲げる「オープン」というコンセプトは、空間が時間のズレや生活のズレをつないでくれるものになりそうですね。これから重要になるキーワードだと思います。

### 自分スタイルの世代へ

保川 永山さんに依頼する施主の方はいかがでしょうか。感性も変わってきていますか？

永山 住宅はファッションの延長にあるような気がします。日本人の特に若い世代はファッションへの美意識が高いですが、そのおしゃれな人たちが次第に家具やインテリアに興味を持ちはじめ、良い住空間を模索するようになってきています。選び抜いた家具を置くんだったら、カッコいい家がいい、と。先日完成した店舗兼住宅の施主はまさにそのタイプでした。世界中の名作家具やアート作品を所有していて、食器にもこだわりがある。でもそれを並べる空間がないからと全部倉庫にしまっていたんです。コレクションを使える生活空間が欲しいという要望でした。家が完成して家具が並べば当然、スッキリ感はなくなりますが、お気に入りの家具を並べた温かみのある生活感が出てきますよね。ゴチャゴチャしているというよりも、好きな物に囲まれて自由に住んでいる幸せが伝わってきます。そんな風に、置きたい家具や並べたい小物が決まっている、そういう楽しみを持っている世代が増えています。

保川 きれいに収納してしまうのではなく、見せたいところは見せる。INITIAのコンセプト、「フィリング」と「メリハリ」のある住まいにも共通する感覚ですね。INITIAの空間は、あらゆる感性を受け入れて、ものが多くても一体感があるような、「見せる楽しさ」を大切にしています。

### 記憶に残る「情景」を

保川 永山さんから見て、いわゆる大手マンションメーカーがつくる集合住宅で「もっとこうだったらいいのに」と思うことはありませんか？

永山 できるだけ“本物”の建材を使えるようになるといいですね。フローリングをプリント合板ではなくて、無垢材……もし、無垢材の使用が難しければ、厚突板にするとか。2〜3ミリの厚みがあるだけで、足裏の肌触りが全く違いますし、生活するうちに出る経年変化にも温かみが生れます。「メンテナンスフリー」を謳い文句にしているマンションも見かけますが、実際には完全にメンテナンスフリーってあり得ません。少なからず、住まいには手をかけていかなくてはいけないもの。それならば、10年後に自分たちの暮らしの跡として愛着を持てる素材を選べれば、集合住宅にも個性が表れるかもしれませぬ。

保川 住まい方についてはいかがですか。永山さんが設計する際にはどのような住まい方を提案するのか興味があります。

永山 よく考えるのが、みんなで共有する住宅ならではの「情景」みたいなものが、その場所ごとにあればいいなということです。それは印象的なシーンのようなものなのですが……。家の中でも同じです。その家にしかない、特別な景色をつくり出したと思いつながりながら設計しています。以前設計した中庭のある家では、中庭に大きな屋根がかかっている、その屋根越しに空が見えるという1つの景色が、家族が共有する



永山祐子建築設計  
「丘のあるいえ」  
Photo by Daici Ano

シーンになりました。子供の頃に見たそういう景色って、いつまでも覚えているものですね。

保川 そうですね。集合住宅としての効率でしか見ていない部分を長いスパンで捉えて、10年後にも愛せるような、子供の頃の記憶を大事にできるような場所をつくってみたいですね。

永山 例えばベランダは、実はそれほど出て使うことが多くありませんよね。だから思い切って借景として、室内から見て感じの良い場所につくり上げるのはどうでしょうか。今いる場所にとって印象的な空間となるならば、機能性以上の有用性が生まれる。それが新しい住まい方の1つだと思います。

この対談の続きは、コスモスイニシアのホームページをご覧ください。 <http://www.cosmos-direct.jp/project>

永山祐子 / 1975年東京生まれ。昭和女子大学生活美学科卒業後、98〜2002年青木淳建築計画事務所勤務。02年永山祐子建築設計設立。06年〜12年京都精華大学、昭和女子大学、お茶の水女子大学、名古屋工業大学などで非常勤講師を務める。主な作品に「LOUIS VUITTON 京都大丸店」「丘のある家」「豊島橋尾館」など。受賞多数。  
<http://www.yukonagayama.co.jp/>



永山祐子建築設計「勝田台のいえ」  
Photo by Daici Ano



## コスモスイニシア創業40周年フラッグシッププロジェクト イニシア武蔵新城ハウス

本当に心地よい住まいに必要なものは何か。住まいづくりの原点とも言えるその問いに、今年創業40周年の節目を迎えたコスモスイニシアがたどり着いたひとつの答え。それが「やさしいシカク」。リビングや居室を、住む人に自在に合わせられる凹凸のない空間にした、シンプルで、やさしくて、あたたかい居心地のいい住まいのカタチ。「イニシア武蔵新城ハウス」は新たな住まい心地を提案します。

### 株式会社コスモスイニシア

やさしいシカク

■イニシア武蔵新城ハウス 全体概要所在地 / 神奈川県川崎市中原区下新城3丁目615番1他2筆(地番) ●交通 / JR南武線「武蔵新城」駅徒歩8分、JR南武線「武蔵中原」駅徒歩13分 ●総戸数 / 124戸他に管理事務所1戸 ●構造・規模 / 鉄筋コンクリート造 地上5階建 ●敷地面積 / 4,521.75㎡(建築確認対象面積) ●建築面積 / 2,563.47㎡ ●建築延床面積 / 9,951.49㎡ ●用途地域 / 第1種中層住居専用地域 ●竣工時期 / 平成27年7月下旬予定 ●入居時期 / 平成27年8月下旬予定 ●分譲後の権利形態 / 土地:専有面積割合による敷地利用権(所有権)の共有 建物:区分所有権 ●売主 / 株式会社コスモスイニシア 宅地建物取引業者免許番号:国土交通大臣免許(11)第2361号(一社)不動産協会会員(公社)首都圏不動産公正取引協議会加盟 東京都港区芝5-34-6 0120-515-777 ●管理会社 / 大和ライフネスト株式会社 ●管理形態 / 管理組合結成後、大和ライフネスト株式会社に委託(管理形態:未定) ●建築確認番号 / JICIA確認13第01447号(平成26年3月7日付) ●施工会社 / 施工(建設、請負)ライト工業株式会社 ●駐車場 / 敷地内49台取容(平置2台、機械式47台) 使用料:月額未定 ●駐車場(賃貸以外の台数) / 身障者用1台 使用料:無償(一時使用) ●バイク置場 / 8区画(0.9m×2.5m) 使用料:月額未定 ●サイクルベース / 124区画(うち39区画はバイク・原動機付自転車可) 使用料:月額未定 ●コミュニティ費用 / 月額100円 ■予告広告 販売概要 ●販売開始予定 / 平成26年9月中旬 ●販売戸数 / 未定 ●価格 / 未定 ●間取り / 2LDK+S(納戸)〜4LDK ●専有面積 / 70.08㎡〜85.79㎡ ●管理費 / 未定 ●修繕維持積立金 / 未定 ●修繕維持積立基金 / 未定 ●バルコニー面積 / 10.98㎡・14.58㎡ ●ルーフバルコニー面積 / 29.90㎡・32.73㎡ ●ルーフバルコニー使用料 / 未定 ●テラス面積 / 14.15㎡〜18.71㎡ ■お問い合わせ / 営業時間 / 定休日 / コスモスイニシア販売準備室 0120-1248-85 10:00〜18:00(夏季休業・年末年始除く) ●専有面積は壁心面積であり、登記面積は記載の専有面積より若干少なくなります。予めご了承ください。●本物件は全体で販売するか数期に分けて販売するか確定しておらず、販売戸数が未確定のため、物件データは全販売戸数のものを表示しております。確定情報は、本広告(公式HP)にて明示いたします。●現在の敷地面積は川崎市へ提供する公園部分の面積を含む4,810.39㎡(実測面積)ですが、本物件お引渡しまでに4,521.75㎡になる予定です。

予告広告