

報道関係各位

2026 年 7 月 30 日

株式会社コスモスイニシア

逗子海岸で海開きとビーチクリーンイベントを実施 地域と連携し、海洋環境保全と次世代への環境教育を推進

大和ハウスグループの株式会社コスモスイニシア(本社:東京都港区、社長:高智 亮大朗)は、湘南・鎌倉エリアで展開しているリノベーションマンションシリーズ「海プロジェクト」の一環として、きれいな海と豊かな暮らしを次世代につなぐことを目指し、ビーチクリーン活動や資源のアップサイクルなど、環境教育の取り組みを継続的に行っています。このたび、2026 年 7 月 3 日に逗子海水浴場で開催された海開きに参加し、また、7 月 24 日には、逗子海岸にてワッショイ逗子海岸実行委員会、逗子市観光協会主催の「ワッショイ! ずしかいがんサマーフェスティバル」の一環として、「うみとまなびとビーチクリーン《ひろって、まなんで、つくってみよう》」というイベントを開催いたしました。



逗子海水浴場海開き 地元小学生約 600 名によるイベント

■ 次世代にきれいな海とサステナブルで豊かな暮らしを残す「海プロジェクト」

世界的にも深刻化する海洋プラスチック廃棄物問題を「自分ごと」として捉えるきっかけづくりを目的に、2020 年から展開する「海プロジェクト」では、対象のリノベーションマンションの近隣海岸にてビーチクリーン活動を行い、回収した海洋プラスチック廃棄物の一部を再生素材としてタイルに加工し(以下「アップサイクルタイル」)室内の建材に採用するなど、環境と暮らしをつなぐ取り組みを実施してきました。

2024 年からは逗子海岸にて親子ビーチクリーンイベントを開催し、このイベントを発端に、当社の取り組みに共感いただいた逗子市や逗子海岸営業協同組合との連携に発展。2025 年から、地元の小学生を対象としたペットボトルキャップの洗浄イベントやワークショップなど、環境問題をより身近に感じる教育を、年間を通して実施しています。

また、本プロジェクトは、逗子海岸営業協同組合、逗子市経済観光課に加え、海の豊かさの保全と発信に取り組む NPO 法人 UMINARI、ものづくり会社である株式会社ソリッドラボ「トンカンテラス」などと連携しながら推進しています。

■ 逗子海水浴場の海開きに参加

7月3日に行われた逗子海水浴場の海開きでは、今シーズンの安全を祈願する神事に加え、国際環境認証「ブルーフラッグ」の掲揚式や、地元小学生約600名が一斉に海に入るイベントが実施され、多くの来場者でにぎわいました。

当社が昨年、地域の皆さまとともに制作した大型モニュメント「ずし」オブジェは、今年も海岸に設置されています。本オブジェは、海洋ごみを活用したアップサイクルタイルを一部に使用しており、海の環境保全と地域の魅力発信を象徴するオブジェとして親しまれています。

さらに今年は、子どもたちが海洋環境についてより身近に考えるきっかけづくりとして「ずしミニオブジェ」を制作し、地域の小学校へ寄贈しました。地域の子どもたちをはじめ、多くの方々に海の手しさを守る大切さを伝え、環境保全への意識醸成につながることを期待しています。

逗子海水浴場は、9月6日までの66日間開設され、多くの来場者を迎える予定です。



「ずし」の文字をかたどったオブジェ / 「ずしミニオブジェ」を地域の小学校へ寄贈

■ 7月24日「うみとまなびとビーチクリーン《ひろって、まなんで、つくってみよう》」を開催

当社は、次世代への環境教育と地域交流の促進を目的として、ワッショイ逗子海岸実行委員会、逗子市観光協会主催の「ワッショイ！ずしかいがんサマーフェスティバル」の一環として、7月24日に「うみとまなびとビーチクリーン《ひろって、まなんで、つくってみよう》」を開催しました。

当日はビーチクリーンに加え、海洋ごみに関する学習会や、回収した素材を活用したワークショップも実施。社外参加者40名を含む総勢78名にご参加いただき、親子や多世代、環境保全活動や地域交流に関心のある方など、さまざまな方に楽しみながら環境問題について学び、行動につなげる機会となりました。



ビーチクリーン



ワークショップと記念撮影

・「うみとまなびとビーチクリーン《ひろって、まなんで、つくってみよう》」開催概要

日時	2026 年 7 月 24 日(金)16:30～18:00
会場	逗子海岸
内容	ビーチクリーン、海洋ごみ学習会、制作ワークショップ
主催	株式会社コスモスイニシア
協力	ワッショイ逗子海岸実行委員会、逗子市観光協会、逗子海岸営業協同組合 逗子市経済観光課、株式会社ソリッドラボ「トンカンテラス」ほか

■ 今後の予定

7 月 31 日には、「きれいな海と豊かな暮らしを未来へ～アップサイクルワークショップイベント～」を逗子市内の体験学習施設スマイルで開催します。また、8 月 2 日に江の島で開催される「湘南チャーカル×きらぼし DAY」への出店を予定しております。さらに、周辺の海岸へも活動の幅を拡大しています。

■ コスモスイニシアについて | <https://www.cigr.co.jp/>

コスモスイニシアは、新築マンション・一戸建、リノベーションマンションなどの住まいを提供するレジデンシャル事業、収益不動産の開発・仲介・賃貸管理などを行うソリューション事業、ファミリー・グループでの中長期滞在に対応するアパートメントホテルなどの開発・運営を行う宿泊事業を中心に展開しています。社会の変化とともに人びとの暮らしや価値観が多様化する中で、私たち自身も進化を重ね、都市の暮らしをプロデュースする企業へと歩みを進めています。

私たちは、ミッション『「Next GOOD」お客さまへ。社会へ。一歩先の発想で、一歩先の価値を。』の実現に向けて全ての経営活動において共通価値の創造を実践していきます。これからも、期待を超える安心や喜びをもたらす価値を追求し、商品・サービスの提供を通じて社会課題を解決するため、お客さま、社会と共により多くの「Next GOOD」を創りだし、“新しいあたりまえ”へと育ててまいります。



コスモスイニシアのオウンドメディア「COSMOSTyle(コスモスタイル)」

<https://www.cigr.co.jp/cosmostyle/>

以 上

<当資料に関するお問い合わせ先>

株式会社コスモスイニシア 経営企画部 総合企画課 広報担当 三木・奥村・根岸
TEL:03-5444-3210 FAX:050-3156-2937 EMAIL: box-gr-sen@ci.cigr.co.jp