

2025 年 3 月 28 日

株式会社コスモスイニシア

**不動産会社として初の出展！2025 年 3 月 1 日(土)～2 日(日)**  
**PASS THE BATON MARKET Vol.18 へ出展いたしました**

大和ハウスグループの株式会社コスモスイニシア（本社：東京都港区、社長：高智 亮大朗、以下：コスモスイニシア）は、コクヨ東京品川オフィス「THE CAMPUS」で開催される、株式会社スマイルズ（本社：東京都目黒区／代表取締役社長：野崎 互）主催のイベント『PASS THE BATON MARKET Vol.18』に不動産会社として、初出展いたしました。



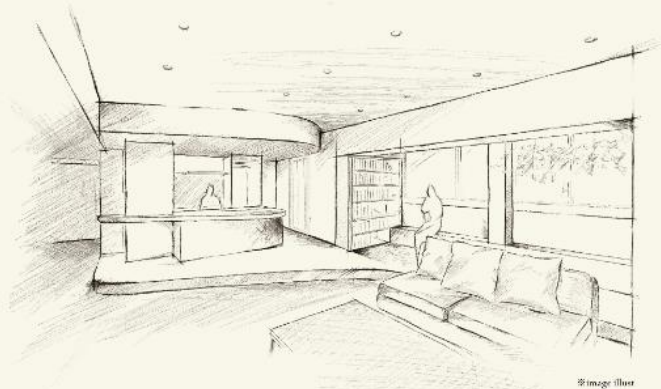
**■リノベーションマンション＝「なるべく新築の状態に戻す・一部分を新しいものに入れ替えた」住まいではなく「1点ものとして次の住まい手の理想を叶える」住まいへ**

中古マンションの供給量が年々増加しつづけ、全住宅流通数に占めるシェアも 36.8%から 42.3%と伸びており※、今後は中古中心の市場になっていくことが見込まれる一方、リノベーションマンションに対する正確な認知は低く、いまだ“新築の劣化版・安価版”と捉えられることも多いのが現状です。

※不動産流通経営協会「既存住宅流通量の地域別推計」の発表数字による

そんな中、当社のリノベーションマンションを、「なるべく新築に戻す」という考え方ではなく、「理想の暮らしを叶えるためのあなただけの 1 点モノとして住まい」と定義し、追求し続けてきました。この“リノベーションにおけるあたりまえ”は、『PASS THE BATON MARKET』の「Relight The Stock, Relight The Culture, Relight The Local.」というコンセプトと重なる部分が多く、深く賛同し、このたびの出展となりました。

## もう一度、 住まいに暮らしに光を当てれば



PASS THE BATON MARKET にお越しのみなさま、はじめまして。  
わたしたちコスモスイニシアは、不動産の会社です。

住宅やマンションを作って販売する仕事を、かれこれ52年ほどやっています。  
「家」や住まうことが好きな、自称「お宅オタク」の集団です。

昨今、暮らし方もいろいろ変わってきました。

最近では、「ミニマルに暮らす」「所有しない暮らし」、  
なんて考え方もずいぶん広まっていると感じています。  
もしおすると、時代のムードはそっち？なんて思うこともあるくらい。

でも、わたしたちはやっぱり「家」が好きです。  
すみずみまで気を配りつくし、安心して快適に暮らせる家を作ることが、  
半世紀前からの変わらぬ矜持です。

だからこそ、いま、「住まうこと」にもう一度焦点をあてることにしました。  
家族が集う空間を温くなら、小さな樹下よりも光を感じる窓辺のベンチを。  
すみずみまで「好き」を詰め込んだ暮らしなら、  
リビングからダイニング、ベッドルームさえるやかにひとつなぎ。

住まう人を妄想し、それぞれの住まい方を模索すると。  
機能や便利を追求した間取りや、当たり前に使ってきた建材の向こうに、  
住まう人それぞれの暮らし方が広がっていることに気付くのです。

### CASE STUDY RENOVATION

お宅オタクなわたしたちの、次の50年に向けた探求がはじまっています。

INITIA



### ■イベント当日の様子

創立50周年を迎えた本年、25周年記念フラッグシップ物件のリノベーションをテーマとし、ブースを出展しました。「ミニマルな暮らし」や「所有しない暮らし」という価値観が広がる中、当時の中古マンションの余裕ある間取りを体験いただきながら、「住まうこと」の豊かさ、そして、中古ならではの価値を表現しました。

当日は、世代や性別を問わず住宅を身近に感じていただけるようにと、間取りを再現した模型で「イニシアの間取り転がしゲーム」を実施し、イベントに来場された方々のうち、約350組の方にご体験いただきました。また、ゲームをクリアした方には、実際に当社のリノベーションマンションの建材で利用している、環境に配慮した間伐材からできたおもちゃや、マイクロプラスチックをアップサイクルしたカラビナキーホルダーなどをプレゼントいたしました。







## ■今後の展開について

イベントで触れた、当社 25 周年のフラッグシップ物件のリノベーションマンションは、株式会社スマイルズのブランド「PASS THE BATON」 監修のもと、設計・販売予定です。(2025 年 6 月末に竣工予定) 当社は、これからも住まいに視点を当て続け、安心して快適に暮らせる住宅の展開を進めるとともに、地域のみなさん、そして子ども達や若い世代に、住まいを身近に感じられるような取り組みを続けてまいります。

## ■PASS THE BATON MARKET とは

「PASS THE BATON MARKET」は、“Relight The Stock, Relight The Culture, Relight The Local.” を合言葉に、企業やブランド、産地が抱えている“もったいない”や“困りごと”に向き合い、世の中に紹介していく場として 2019 年に始まった、これまでにない蚤の市です。

大量にモノが生み出され消費され、時代と共にモノの価値が変遷する中で、PASS THE BATON MARKET ならではの見立てで光を当てなおすことで、誰かにとっての“大事”や“喜び”を作っていきます。

今回で 18 回目、来場者数は 2 日間で 6,500 人を超えるイベントです。



## ■イベント概要

イベント名	PASS THE BATON MARKET Vol. 18
実施日	2025 年 3 月 1 日(土)～2 日(日) 11:00～19:00 (最終日は 18 時終了)
開催場所	コクヨ東京品川オフィス「THE CAMPUS」 東京都港区港南 1-8-35
公式 HP	<a href="https://market.pass-the-baton.com/event/vol-18/">https://market.pass-the-baton.com/event/vol-18/</a>

## | コスモスイニシアについて | <https://www.cigr.co.jp/>

コスモスイニシアは、新築マンション・一戸建、リノベーションマンションなどの住まいを提供するレジデンシャル事業、投資用・事業用不動産の開発・仲介・賃貸管理などを行うソリューション事業、ファミリー・グループでの中長期滞在に対応するアパートメントホテルなどの開発・運営を行う宿泊事業を展開しています。社会の変化とニーズの多様化とともに事業領域を拡大し、都市環境をプロデュースする企業へと進化を続けています。

私たちは、ミッション『**「Next GOOD」お客さまへ。社会へ。一歩先の発想で、一歩先の価値を。**』の実現に向けて全ての経営活動においてCSVを実践していきます。これからも、期待を超える安心や喜びをもたらす価値を追求し、商品・サービスの提供を通じて社会課題を解決するため、より多くの「Next GOOD」を、お客さま、社会と共に創ってまいります。

■コスモスイニシア50周年特設サイト:<https://www.cigr.co.jp/50th/>

以 上

### 当資料に関するお問い合わせ先

株式会社コスモスイニシア 経営企画部 総合企画課 広報担当 三木・奥村  
TEL : 03-5444-3210 FAX : 050-3156-2937 EMAIL: box-gr-sen@ci.cigr.co.jp