

不動産会社として初の出展！2025年3月1日(土)～2日(日)

PASS THE BATON MARKET Vol.18へ出展いたしました

大和ハウスグループの株式会社コスモスイニシア（本社：東京都港区、社長：高智 亮大朗、以下：コスモスイニシア）は、コクヨ東京品川オフィス「THE CAMPUS」で開催される、株式会社スマイルズ（本社：東京都目黒区／代表取締役社長：野崎瓦）主催のイベント『PASS THE BATON MARKET Vol. 18』に不動産会社として、初出展いたしました。



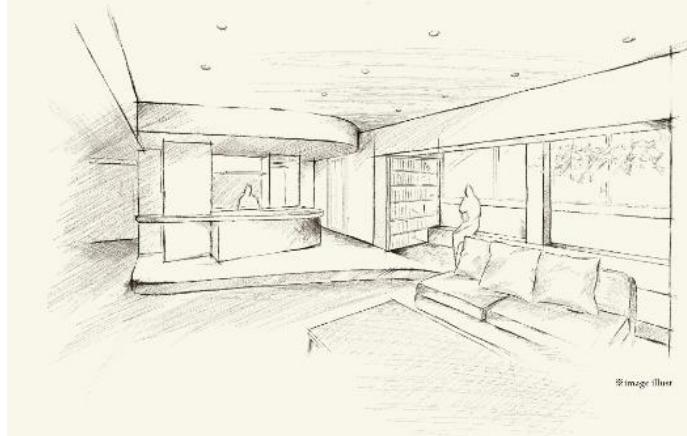
■リノベーションマンション=「なるべく新築の状態に戻す・一部分を新しいものに入れ替えた」住まいではなく「1点ものとして次の住まい手の理想を叶える」住まいへ

中古マンションの供給量が年々増加しつづけ、全住宅流通数に占めるシェアも 36.8%から 42.3%と伸びており*、今後は中古中心の市場になっていくことが見込まれる一方、リノベーションマンションに対する正確な認知は低く、いまだ“新築の劣化版・安価版”と捉えられることも多いのが現状です。

※不動産流通経営協会「既存住宅流通量の地域別推計」の発表数字による

そんな中、当社のリノベーションマンションを、「なるべく新築に戻す」という考え方ではなく、「理想の暮らしを叶えるためのあなただけの1点モノとして住まい」と定義し、追求し続けてきました。この“リノベーションにおけるあたりまえ”は、『PASS THE BATON MARKET』の「Relight The Stock, Relight The Culture, Relight The Local.」というコンセプトと重なる部分が多く、深く賛同し、このたびの出展となりました。

もう一度、 住まいに暮らしに光を当てれば



©image:iluet

PASS THE BATON MARKET にお越しのみなさま、はじめまして。
わたしたちコスモスイニシアは、不動産の会社です。

住宅やマンションを作つて販売する仕事を、かれこれ 52 年ほどやっています。
「家」や住まうことが好きな、自説「お宅オタク」の集團です。

昨今、暮らし方もいろいろ変わつてきました。

最近は、「ミニマルに暮らす」「所有しない暮らし」、
なんて考え方もずいぶん広まつてゐる感じであります。
もしかすると、時代のムードはそっち?なんて思うこともあるくらい。

でも、わたしたちはやっぱり「家」が好きです。
すみすみまで気を配りつくし、安心して快適に暮らせる家を作つることが、
半世紀前からの変わらぬ矜持です。

だからこそ、いま、「住まうこと」にもう一度焦点をあてることにしました。
家が集う空間を描くなら、小さな廊下よりも光を感じる窓辺のベンチを。
すみすみまで「好き」を詰め込んだ暮らしになら、
リビングからダイニング、ベッドルームさえゆるやかにひとつなぎ。

住まう人を妄想し、それぞれの住まい方を検索すると、
機能や便利を追求した間取りや、当たり前に使つてた建材の向こうに、
住まう人それぞれの暮らし方が広がつてゐることに気が付くのです。

CASE STUDY RENOVATION

お宅オタクなわたしたち、次の 50 年に向けた探求がはじまっています。

INITIA 50



■イベント当日の様子

創立 50 周年を迎えた本年、25 周年記念フラッグシップ物件のリノベーションをテーマとし、ブースを出展しました。「ミニマルな暮らし」や「所有しない暮らし」という価値観が広がる中、当時の中古マンションの余裕ある間取りを体験いただきながら、「住まうこと」の豊かさ、そして、中古ならではの価値を表現しました。

当日は、世代や性別を問わずに住宅を身近に感じていただけるようにと、間取りを再現した模型で「イニシアの間取り転がしゲーム」を実施し、イベントに来場された方々のうち、約 350 組の方にご体験いただきました。また、ゲームをクリアした方には、実際に当社のリノベーションマンションの建材で利用している、環境に配慮した間伐材からできたおもちゃや、マイクロプラスチックをアップサイクルしたカラビナキー ホルダーなどをプレゼントいたしました。





■今後の展開について

イベントで触れた、当社 25 周年のフラッグシップ物件のリノベーションマンションは、株式会社スマイルズのブランド「PASS THE BATON」監修のもと、設計・販売予定です。(2025 年 6 月末に竣工予定) 当社は、これからも住まいに視点を当て続け、安心して快適に暮らせる住宅の展開を進めるとともに、地域のみなさん、そして子ども達や若い世代に、住まいを身近に感じられるような取り組みを続けてまいります。

■PASS THE BATON MARKET とは

「PASS THE BATON MARKET」は、“Relight The Stock, Relight The Culture, Relight The Local.”を合言葉に、企業やブランド、産地が抱えている“もったいない”や“困りごと”に向き合い、世の中に紹介していく場として 2019 年に始まった、これまでにない蚤の市です。大量にモノが生み出され消費され、時代と共にモノの価値が変遷する中で、PASS THE BATON MARKET ならではの見立てで光を当てなおすことで、誰かにとっての“大事”や“喜び”を作っていきます。今回で 18 回目、来場者数は 2 日間で 6,500 人を超えるイベントです。



■イベント概要

イベント名	PASS THE BATON MARKET Vol. 18
実施日	2025 年 3 月 1 日(土)～2 日(日) 11:00～19:00 (最終日は 18 時終了)
開催場所	コクヨ東京品川オフィス「THE CAMPUS」 東京都港区港南 1-8-35
公式 HP	https://market.pass-the-baton.com/event/vol-18/

| コスモスイニシアについて | <https://www.cigr.co.jp/>

コスモスイニシアは、新築マンション・一戸建、リノベーションマンションなどの住まいを提供するレジデンシャル事業、投資用・事業用不動産の開発・仲介・賃貸管理などを行うソリューション事業、ファミリー・グループの中長期滞在に対応するアパートメントホテルなどの開発・運営を行う宿泊事業を展開しています。社会の変化とニーズの多様化とともに事業領域を拡大し、都市環境をプロデュースする企業へと進化を続けています。

私たちは、ミッション『「Next GOOD」お客様へ。社会へ。一步先の発想で、一步先の価値を。』の実現に向けて全ての経営活動においてCSVを実践していきます。これからも、期待を超える安心や喜びをもたらす価値を追求し、商品・サービスの提供を通じて社会課題を解決するため、より多くの「Next GOOD」を、お客様、社会と共に創ってまいります。

■コスモスイニシア50周年特設サイト:<https://www.cigr.co.jp/50th/>

以 上

当資料に関するお問い合わせ先

株式会社コスモスイニシア 経営企画部 総合企画課 広報担当 三木・奥村
TEL : 03-5444-3210 FAX : 050-3156-2937 EMAIL: box-gr-sen@ci.cigr.co.jp