

2018年1月30日

株式会社コスモスイニシア

toolboxとのコラボレーションによるリノベーションマンションが誕生 リノベーションをもっと自由に、もっとあなたに“ちょうど良く” “微調整”で完成する新しい住まい

大和ハウスグループの株式会社コスモスイニシア（本社：東京都港区、社長：高木 嘉幸、HP：<https://www.cigr.co.jp/>）は、内装に関する素材やパーツを販売するオンラインストア toolbox を運営する株式会社 TOOLBOX（本社：東京都渋谷区、代表取締役：林 厚見、HP：<https://www.r-toolbox.jp/>）とのコラボレーションによる新しいリノベーションマンションを提案します。



■コスモスイニシアと toolbox が考える“微調整”できる住まいとは

40年以上住まいづくりにこだわり続けてきたコスモスイニシアと、こだわりの素材やパーツで空間をつくる toolbox が提案する新しいリノベーションマンションは、「一からリノベーションする」「リノベーション済みのマンションを購入する」このどちらでもない、間取りや内装の一部を住まう人が“微調整”する住まいです。リノベーションマンションの新たな選択肢により、多様化するお客様のニーズに応えます。

■リノベーションをもっと自由に、もっとあなたに“ちょうど良く”

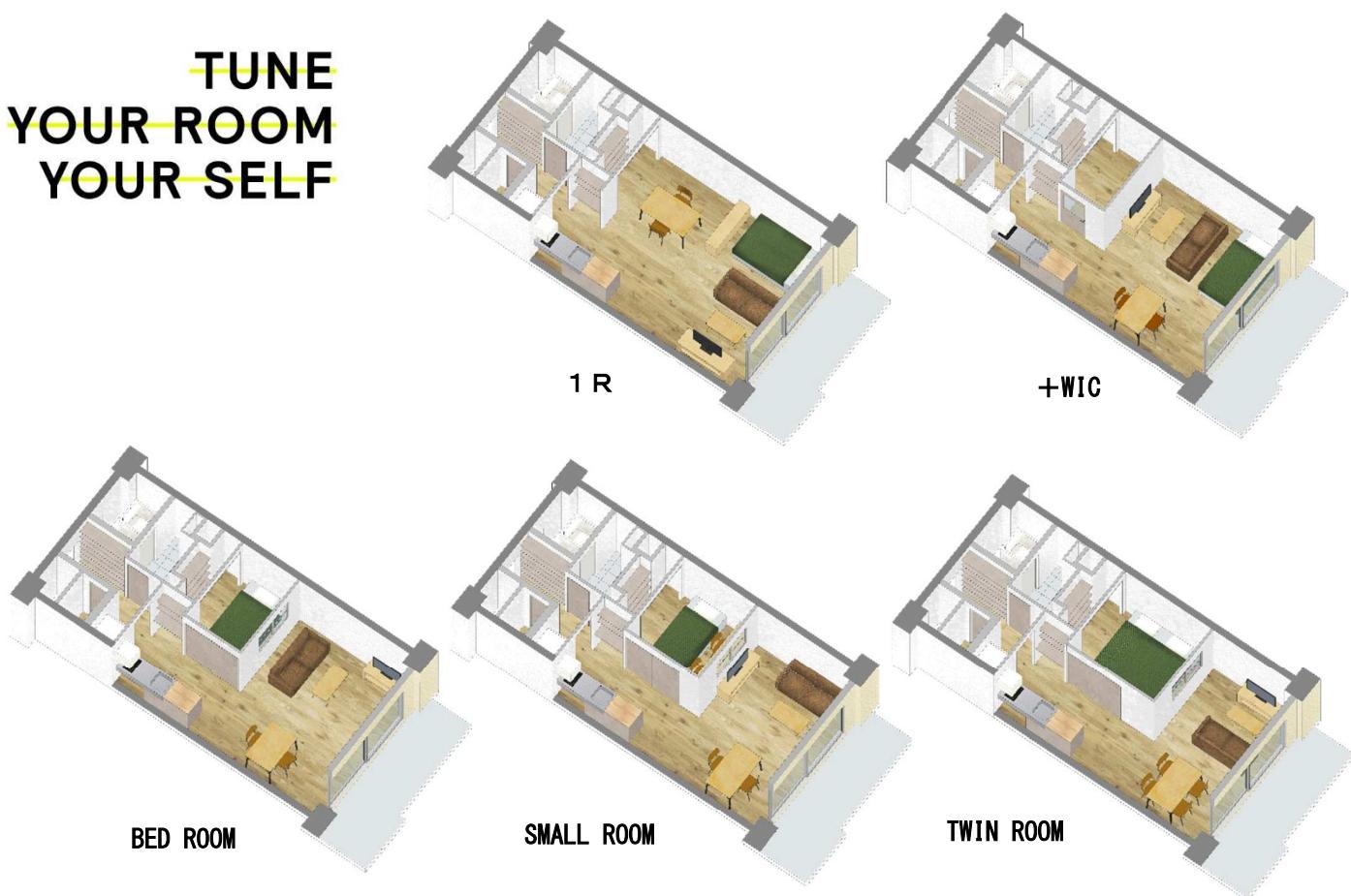
住まいの基本フレームは、コスモスイニシアと toolbox が丁寧に仕立てた、シンプルで心地よい空間。その住まいを最後に完成させるのは住まわれるお客様ご自身です。人それぞれに異なる好みやニーズに合わせ「微調整」で住まいを完成させます。

■選べる間取り

キッチン、洗面化粧台などの水廻りの設備や、フローリング・照明等の内装材は、使うほどに愛着のわく toolbox のアイテムを使用し、シンプルながらも生活の背景となるようなデザインで施工いたします。そのままでご入居いただくことも可能ですが、ライフスタイルに合わせて、リビングに隣接する居室の壁位置とデザインをお客さまにお選びいただけるリノベーションマンションです。

お客様のライフスタイルなどにより好みが分かれるリビングと寝室を“微調整”することで、「開放感のある広いリビング」、「大きなウォークインクロゼット」、「2人で寝るためのゆとりある寝室空間」など理想の暮らし方を実現します。

**TUNE
YOUR ROOM
YOUR SELF**



選べる間取りイメージ

■選べる3種類の壁

壁の仕上げ素材を3種類の中からお選びいただけます。



選べる壁イメージパース 左:ナゴミウォール 中:キナリウォール 右:ブコツウォール

① ナゴミウォール（塗装壁+障子）

グレー塗装の壁に映える枠が細く繊細で、モダンなデザインの障子は外光や照明の光を柔らかく通しながら空間を仕切れます。

② キナリウォール（コットンリネンの壁+木製ガラス戸）

素材を活かした木製の建具と、コットンリネンの柔らかい布地素材の壁紙をチョイス。

木の質感とコットンリネンの壁紙によって上質な温もりのある空間に。

③ ブコツウォール（シナ合板+アイアン窓）※有償

インダストリアルなアイアン建具に合わせるのは、木目を活かすグレイッシュなオイル塗装のシナ合板の壁。透けて見える木目がアイアンの冷たい印象を緩和して印象的な空間へ。

■『コスマスイニシア × toolbox “微調整”で完成する住まい』シリーズ リノベーション済み物件

● シャトー青山第3

住所：東京都港区南青山4丁目

アクセス：東京メトロ銀座線「外苑前」駅徒歩7分

“微調整”で完成する住まい HP：https://www.cigr.co.jp/pj/reno/produced/line_toolbox

■ 株式会社コスマスイニシアについて

会社名：コスマスイニシア

代表取締役社長：高木 嘉幸

所在地：〒108-8416 東京都港区芝5-34-6 新田町ビル

事業内容：不動産販売事業/不動産賃貸事業/不動産流通事業

URL：<https://www.cigr.co.jp/company/about/outline.html/>

■ 株式会社 TOOLBOX について

会社名：TOOLBOX

代表取締役社長：林 厚見

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-61-8

事業内容：内装建材/住宅設備、インテリア商品の企画・開発・販売/リフォーム・リノベーションの企画・設計・施工

URL：<https://www.r-toolbox.jp/company/>

当社は、住宅ストックの活用という社会課題を解決し、住まいの新たな選択肢としてニーズが高まるリノベーションマンションの商品・サービスの向上を推進してまいります。今後も、企業として商品・サービスを通じて社会課題を解決するため、CSV ビジョン『Next GOOD 「よい暮らし」「よい社会」の次のこたえを。』求める取り組みをお客さま・社会と共に創ってまいります。

以 上